



KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ KONKURSU pn. „Świętokrzyski Lider Ekonomii Społecznej”

KATEGORIA:

- Kat. I - SAMORZĄD PROSPOŁECZNY DO 20 TYS. MIESZKAŃCÓW**
- Kat. II - SAMORZĄD PROSPOŁECZNY POWYŻEJ 20 TYS. MIESZKAŃCÓW**

KRYTERIUM	OPIS
Stosowanie aspektów/klauzul społecznych w zamówieniach publicznych	Samorząd stosuje klauzule i/lub aspekty społeczne w zamówieniach publicznych i/lub zapytaniach ofertowych. Przyjął uchwałę lub zarządzenie dot. stosowania społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych.
Zlecanie/powierzenie realizacji zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej	Samorząd zleca realizację zadań publicznych podmiotom, realizującym cele społeczne/działającym w obszarze ekonomii społecznej (np. w trybie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie).
Współpraca z podmiotami ekonomii społecznej i wspierania działalności tych podmiotów przez samorząd	Bezpośrednie działania samorządu wspierające III sektor. Samorząd udziela wsparcia podmiotom ekonomii społecznej (PES) np. poprzez udostępnianie lokalu, budynku pod działalność PES na preferencyjnych warunkach, wspiera inicjatywy realizowane przez PES, wspiera je finansowo i rzeczowo, itp. Samorząd współpracuje z PES, włącza się w inicjatywy realizowane przez PES, wspólnie realizuje projekty, na terenie JST funkcjonują ciała doradcze organów samorządu (np. rada seniorów, rada działalności pożytku publicznego, rada młodzieży, itp.), współpraca z Lokalnymi Grupami Działania i innymi PES.
Tworzenie/inicjowanie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej przez samorząd	Samorząd tworzy i/lub prowadzi podmiot ekonomii społecznej: spółdzielnię socjalną, centrum/klub integracji społecznej, zakład aktywności zawodowej, warsztat terapii zajęciowej. Jest organem założycielskim podmiotu lub też wspierał jego utworzenie.
Uwzględnianie ekonomii społecznej w dokumentach strategicznych JST	Dokumenty strategiczne JST w obszarze rozwoju społeczno-gospodarczego uwzględniają ekonomię społeczną i potencjał podmiotów ekonomii społecznej. M.in. samorząd przyjął program współpracy z organizacjami pozarządowymi, uwzględnił potencjał PES w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych, itp.
Akcje charytatywne, inicjatywy społeczne podejmowane przez samorząd	Samorząd podejmuje lub włącza się w akcje charytatywne, inicjatywy społeczne na rzecz społeczności lokalnych; realizuje projekty ze źródeł zewnętrznych dotyczące włączenia społecznego i poprawy jakości życia mieszkańców, itp.

KATEGORIA III: BIZNES PROSPOŁECZNY

KRYTERIUM	OPIS
Dokonywanie zakupów/usług w podmiotach ekonomii społecznej	Przedsiębiorstwo dokonuje cyklicznych zakupów usług lub produktów wytworzonych przez podmioty ekonomii społecznej (PES) lub też umożliwia ich sprzedaż w swoich placówkach/filiach – np. zakup rękodzieła wytwarzanego przez WTZ jako gadzety firmowe dla partnerów biznesowych i klientów itp. Przedsiębiorstwo realizuje strategię społecznie odpowiedzialnego biznesu.
Wspieranie (finansowe, rzeczowe, merytoryczne) podmiotów ekonomii społecznej	Przedsiębiorstwo wspiera podmioty ekonomii społecznej (np. WTZ, ZAZ, spółdzielnie socjalne, stowarzyszenia itp.) – finansowo, merytorycznie, technicznie (np. poprzez przekazanie sprzętu komputerowego, biurowego, wspieranie podopiecznych podmiotów, wspieranie inicjatyw podejmowanych przez PES, umożliwienie sprzedaży produktów PES w placówkach/oddziałach, organizowanie wydarzeń poświęconych ekonomii społecznej itp.).
Współpraca z podmiotami ekonomii społecznej i na rzecz ekonomii społecznej	Przedsiębiorstwo wypełnia misję społecznie odpowiedzialnego biznesu. Współpracuje z PES i na rzecz ekonomii społecznej np. realizuje projekty w partnerstwie z PES, bierze udział w przetargach z udziałem klauzul społecznych, bierze udział w inicjatywach społecznych podejmowanych przez PES, zatrudnia lub przyjmuje na staż/praktyki osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, itp.
Mentoring biznesowy	Przedsiębiorstwo prowadzi nieodpłatnie doradztwo dla PES, a tym samym wspiera je w prowadzeniu ich działalności. Pracownicy przedsiębiorstwa dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem np. w zakresie skutecznych metod promocji.
Wolontariat pracowniczy	Pracownicy przedsiębiorstwa – wolontariusze angażują się w działania społeczne lub charytatywne. Pracodawca inicjuje, umożliwia lub wspiera działalność społeczną pracowników. Wolontariat może przybrać formę cyklicznych akcji wolontariackich na rzecz wybranego podmiotu ekonomii społecznej, organizacji pozarządowej, instytucji publicznej lub lokalnej społeczności. Efekty ich współpracy przekładają się na zwiększenie działań społecznych firmy.
Udział w akcjach charytatywnych, inicjatywach społecznych i działania podejmowane przez przedsiębiorstwo na rzecz lokalnej społeczności	Przedsiębiorstwo podejmuje inicjatywy społeczne na rzecz lokalnej społeczności, osób potrzebujących lub włącza się w akcje społeczne i charytatywne na rzecz lokalnej społeczności, wspiera działania na rzecz dzieci/rodzin np. uczestniczy w zbiórkach pieniędzy na leczenie ciężko chorych dzieci, organizuje mikołajki/Dzień dziecka/paczki świąteczne/wyjazdy dla dzieci z ubogich rodzin, wspiera osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze, domy dziecka, itp.

KATEGORIA IV: PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ

KRYTERIUM	OPIS
Inicjatywy społeczne i działania podejmowane na rzecz społeczności lokalnej	Podmiot podejmuje inicjatywy społeczne i działania na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, społeczności lokalnej i najbliższego otoczenia; przyczynia się do zmniejszenia

i najbliższego otoczenia	problemów społecznych w regionie, kształtuje pozytywny wizerunek ekonomii społecznej w regionie, itp.
Produkty/świadczane usługi	Podmiot wytwarza wysokiej jakości produkty i usługi (należy wymienić), które wpływają na stabilność działalności podmiotu i zatrudnienie. Produkty lub usługi mogą posiadać znaki jakości/certyfikaty np. Zakup Prospołeczny, nadawany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, itp.
Współpraca z innymi podmiotami ekonomii społecznej, biznesem i samorządami	Podmiot współpracuje z samorządem, biznesem i/lub z innymi PES np. w ramach partnerstwa/porozumienia lub przy wspólnej realizacji projektów/inicjatyw społecznych/wydarzeń itp.
Tworzenie miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Podmiot tworzy miejsca pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
Podjęmowane działania o charakterze społecznym i/lub reintegracyjnym	Podmiot podejmuje działania w zakresie reintegracji społeczno-zawodowej na rzecz zatrudnionych i podopiecznych podmiotu, realizuje działania aktywizacyjne, przyczynia się do podniesienia samodzielności oraz jakości życia osób zatrudnionych lub podopiecznych podmiotu. Tworzy dobre praktyki reintegracyjne.
Działalność w zakresie świadczenia usług społecznych	Podmiot prowadzi działalność w zakresie usług społecznych, realizuje usługi społeczne z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców. Różnorodność świadczonych usług.
Status przedsiębiorstwa społecznego	Podmiot posiada status przedsiębiorstwa społecznego, uzyskany w drodze decyzji administracyjnej wojewody i widnieje w ogólnopolskiej bazie przedsiębiorstw społecznych, prowadzonej przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.